



Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
“КИРОВСКИЙ РАЙОННЫЙ ЦЕНТР ДЕТСКОГО И ЮНОШЕСКОГО ТВОРЧЕСТВА”
Кировского района Республики Крым

297300, Республика Крым, Кировский район, пгт. Кировское, ул. Люксембург Розы, 47
Тел. (36555) 4-12-10 Email: kir.cdut@mail.ru

«14» июля 2021 г. Исх.№ 253

**Заведующим
МБДОУ дошкольных учреждений,
директорам общеобразовательных
организаций, директору ДЮСШ
Кировского района**

По поручению Отдела образования, молодежи с порта администрации Кировского района Республики Крым

Проведение информационной кампании среди потребителей образовательных услуг о введении системы персонифицированного финансирования (первая волна)

Проведение информационной кампании для ознакомления потребителей услуг с введением на территории муниципального образования системы персонифицированного финансирования. Задача информационной кампании - предоставление общей информации для потребителей о введении на территории муниципального образования системы персонифицированного финансирования. Распространение печатных материалов (листовок, буклетов) через учреждения ДО, общеобразовательные школы и дошкольные учреждения, в том числе через родительские собрания. Ответы на вопросы для СМИ. Реклама ПФ ДОД на региональном и муниципальных телевизионных и радио-каналах. Размещение подробной информации о внедрении ПФ ДОД на сайтах учреждений, ОМСУ, РОИВ. Проведение родительских собраний в школах, организация массовой выдачи сертификатов. Создание обучающих видео о регистрации в Навигаторе и порядке получения сертификатов. Размещение пошаговых инструкций на сайтах образовательных учреждений и группах в социальных сетях, распространение печатных версий через образовательные учреждения. Примеры публикаций представлены по ссылке:

https://yadi.sk/d/vVCYUI_IЕееTIA Примеры лучших практик (статей, постов, роликов, буклетов) по проведению информационных кампаний можно найти по ссылке: <http://confluence.inlearno.com/pages/viewpage.action?pageId=22319953> К задаче необходимо прикрепить отчет о проведенной информационной кампании в формате .doc или .docx. Отчет может быть в свободной форме, с обязательным указанием прямых ссылок на посты, размещенные в социальных сетях, на статьи и материалы, размещенные на сайтах учреждений и в иных электронных ресурсах и электронных СМИ. Если

материалы были опубликованы в печатных СМИ указать наименования и номера/даты выпусков печатных СМИ.

Директор МБУ ДО "КРЦДЮТ" _____

З.Ш.Каширская